

# SEBASTIAN RETZ

SOME THINGS ARE SPECIAL



## KAMPAGNE: HOME MOTION

SEBASTIAN RETZ FÜR BRANDON

LANDHAUS, INDUSTRIAL ODER DOCH LIEBER RETRO? BEI DER EINRICHTUNG DER EIGENEN VIER WÄNDE HAT MAN DIE QUAL DER WAHL. WIE ENTSCHIEDEN? SIEHT DOCH ALLES IRGENDWIE MEGA AUS. ABER WAS, WENN MAN GAR NICHT ENTSCHIEDEN MUSS – WEIL MAN ALLES HABEN KANN? HOME MOTION SETZT WOHNTRÄUME IN DIE REALITÄT UM! DAS VON MIR ENTWORFENE KONZEPT BIETET EINER NEUEN GENERATION VON KONSUMENTEN BEQUEMES, INDIVIDUELLES WOHNEN UND FLEXIBLEN ZUGANG ZU MÖBELN. THE KEY OF IT: RENT! GETREU DEM MOTTO „DU MUSST NICHT ALLES BESITZEN, UM ES ZU HABEN“ VERMIETET HOME MOTION INDIVIDUELLE WOHNKONZEPTE, DIE JEDER ZEIT ERNEUERT WERDEN KÖNNEN. IM SOMMER HAST DU BOCK AUF NATUR? IM WINTER FÜHLST DU EHER DEN GLAM? KEIN PROBLEM! MIT DER ABO-VARIANTE REVOLUTIONIERE ICH DEN MARKT DER MÖBELANBIETER UND ERFÜLLE DIE WÜNSCHE UNSERER ANSPRUCHSVOLLEN GESELLSCHAFT.