

SEBASTIAN RETZ

SOME THINGS ARE SPECIAL



KAMPAGNE: KAWAI

SEBASTIAN RETZ FÜR BRANDON UND MEHR:WERT X LABS

KLAVIERSPIEL IST KUNST. KLAVIERSPIEL IST TECHNIK. UND VOR ALLEM: KLAVIERSPIEL IST EMOTION. DER JAPANISCHE KLAVIERLIEBHABER KOICHI KAWAI MACHTE SEINEN TRAUM ZUM BERUF UND REVOLUTIONIERTE DIE PIANOINDUSTRIE. SEITHER STEHT DIE MARKE FÜR HOCHWERTIGE FLÜGEL, KLAVIERE UND DIGITALPIANOS AUF DER GANZEN WELT. DOCH KAWAI BIRGT UNENDLICHES POTENZIAL – UND HIER KOMME ICH INS SPIEL! DAS MOTTO? A PIANO IN EVERY HOME. DAS ZIEL? VOM GROSSEN KONZERTSAAL INS HEIMISCHE WOHNZIMMER LEIDENSCHAFTLICHER PIANOPLAYER. IM KREATIVEN AUSTAUSCH MIT BRANDON UND MEHR:WERT X LABS SETZTE ICH FÜR KAWAI EINE GEFÜHLVOLLE SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE UM. UNTER DEM #WELOVEPIANISTS ERZÄHLEN FÜNF EINZIGARTIGE MENSCHEN VON FÜNF UNTERSCHIEDLICHEN LEBEN UND EINER GEMEINSAMEN PASSION – DEM KLAVIER. DENN KLAVIERSPIEL IST PURE EMOTION UND SO IST KAWAI.