

SEBASTIAN RETZ

SOME THINGS ARE SPECIAL



KAMPAGNE: INTERSMOKE

SEBASTIAN RETZ FÜR INTERTRADE DIGITAL

NEUE ZEITEN BENÖTIGEN NEUE LÖSUNGEN – AUS DIESEM GRUND VERLEGTE ICH EINEN DER WICHTIGSTEN TREFFPUNKTE DER TABAK-BRANCHE 2019 IN DIE DIGITALE WELT.

UNTER #TASTE THE NOW REALISIERTE ICH GEMEINSAM MIT DER INTERTRADE DIGITAL DIE ERSTE DIGITALE TABAKMESSE WELTWEIT! EINE VIELZAHLAN AUSSTELLERN KAM ZUSAMMEN UND PRÄSENTIERTE IHR ANGEBOT.

DIE HERAUSFORDERUNG BEI DEM EVENT WAR DER MENSCH DAHINTER. MANCHER STAND DEM KONZEPT SKEPTISCH GEGENÜBER; MANCHER HATTE SORGE, NICHT IN AUSTAUSCH MIT ANDEREN TRETEN ZU KÖNNEN. UNSER VIRTUELLER 3D-MESSEKONFIGURATOR LÖSTE ALL DIESE ZWEIFEL IN LUFT AUF. TEILNEHMER UND BESUCHER UNTERHIELTEN SICH UNGEZWUNGEN MITEINANDER – UND DIE DIGITALEN AUSSTELLER ERZIELTEN MEHR GEWINN ALS AUF PHYSISCHEN MESSEN! AM ENDE GENOSSEN ALLE ERFOLG AUF GANZER LINIE.

GUESS WHAT? IM FRÜHJAHR 2021 FINDET DIE NÄCHSTE INTERSMOKE STATT!