

SEBASTIAN RETZ

SOME THINGS ARE SPECIAL



KAMPAGNE: FREELETICS

SEBASTIAN RETZ FÜR BRANDON

2013 GESTARTET, GEHÖRT FREELETICS HEUTE ZU DEN ERFOLGREICHSTEN SPORT- UND LIFE-STYLE COMPANIES DER WELT. HINTER DEM WORTSPIEL AUS FREE UND ATHLETIC VERBIRGT SICH EINE FITNESS-APP, DIE GENAU DAS PRÄSENTIERT: PERSONAL TRAINING, ATHLETISCH UND FREI VON STUDIO UND HARDWARE. MIT DEN SCHWERPUNKTEN AUF MOTIVATION, EQUIPMENT UND ERNÄHRUNG BEDIENT DIE APP SOUVERÄN DEN SPORTLICHEN TREND ZUM PERSÖNLICHEN DRILLMASTER.

DIE HERAUSFORDERUNG? DER KONKURRENZ AUF LANGSTRECKE IMMER EINE NASENLÄNGE VORAUSS SEIN! UNTER DER FLAGGE DER MARKENBERATUNGSAGENTUR BRANDON! ERWEITERTE ICH DEN HORIZONT DES MÖGLICHEN UM DIE KOMPONENTEN EVENT UND REISE.

AUS FREELETICS – WE LOVE YOU WURDE WELCOME TO THE WORLD OF FREELETICS. MIT VERVE KREIERTE ICH DIE ANGEBOTE „FREELETICS HOLIDAYS“ UND „FREELETICS OLYMP“ AUF URBANEN DÄCHERN. DAS VON BÜRO BIS ZUM TRAINING-SPOT WANDELBARE „FREELETICS MOVEOTEL“ RUNDETE MEIN UPDATE AB. ALLE ERLEBNISWELTEN BUCHEN ABENTEUERLUSTIGE ÜBER DAS USERFREUNDLICHE BOOKINGTOOL DER APP. VOILÀ, DIE KAMPAGNE VERSCHAFFT FREELETICS EINEN KLAREN ABSTAND ZU KONVENTIONELLEN FITNESS-APPS.